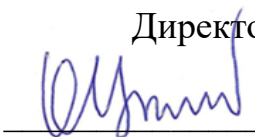


Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**Омский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Экономика и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Омского филиала  
Финуниверситета  
  
О.Р. Онищенко  
«23» июня 2026 г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

Год утверждения программы: 2025

Разработчик рабочей программы дисциплины: Л.Р. Хайрулина

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:** 38.04.02 – «Менеджмент», (программа  
подготовки магистров)

**НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ:** «Проектный менеджмент»

Составитель актуализации: Хайрулина Л.Р.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета  
(протокол от «23» июня 2026 г. №34)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»  
(протокол от «30» апреля 2026 г. №4)*

Приложение к рабочей программе дисциплины разработала:

кандидат экономических наук, доцент ***Л.Р. Хайрулина***

**Методы исследований в менеджменте.** Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент», направленность программы «Проектный менеджмент», (программа подготовки магистров). – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Экономика и менеджмент», 2026. – 37 с.

## Содержание

|                                                                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                           | 5  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....        | 5  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                           | 6  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, сессии)..... | 7  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....                                   | 7  |
| 5.1. Программа дисциплины.....                                                                                                                                                            | 7  |
| 5.2. Учебно-тематический план.....                                                                                                                                                        | 10 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....                                                                                                                                      | 11 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                   | 12 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                 | 12 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....                                                                                                              | 15 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....                                                                                         | 17 |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....                                                                        | 17 |
| 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....                                                                                                                                    | 18 |
| 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний                                                             | 22 |

|                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....                                                                                                             | 31 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                              | 32 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины...                                                                                                                                            | 33 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 36 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                          | 37 |

## 1. Наименование дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами части, формируемой участниками образовательных отношений, ОС ВО Финуниверситета по направлению «Менеджмент» дисциплина «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций магистра:

Таблица 1

| Код компетенции | Наименование компетенции                                           | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции                                                                    |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6            | Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | 1. Применяет основные инструменты планирования, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. | <b>Знать:</b> методы планирования и управления рисками проекта;<br><br><b>Уметь:</b> применять основные методы планирования и управления рисками проекта;                            |
|                 |                                                                    | 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации                                       | <b>Знать:</b> инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;<br><br><b>Уметь:</b> применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; |

|              |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                              | подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта                                                                                                |                                                                                                                                                                                 |
| <b>ПКН-2</b> | Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления | 1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей                                                              | <b>Знать:</b> методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;<br><br><b>Уметь:</b> анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели;            |
|              |                                                                                                                                                                                              | 2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий. | <b>Знать:</b> методы диагностики изменения состояния объектов управления;<br><br><b>Уметь:</b> применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;       |
|              |                                                                                                                                                                                              | 3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.                                                               | <b>Знать:</b> приемы и методы прогнозирования;<br><br><b>Уметь:</b> проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций                                   |
|              |                                                                                                                                                                                              | 4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.                                                                                     | <b>Знать:</b> интеллектуальные информационные технологии;<br><br><b>Уметь:</b> применять интеллектуальные информационные технологии для роста эффективности управления знаниями |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является дисциплиной модуля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, части, формируемой участниками

образовательных отношений, ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность программы «Управление инновациями и предпринимательство».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Таблица 2

Трудоемкость (объем) дисциплины и виды учебной работы (в часах)

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы по дисциплине              | Часы (очно-заочная)       |                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|                                               | Всего<br>(в часах и з.е.) | Модуль 3<br>(в часах) |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | 108 час. (3 з.е.)         | 108 час.              |
| <b>Контактная работа - аудиторные занятия</b> | 16                        | 16                    |
| Лекции                                        | 4                         | 4                     |
| Семинары                                      | 12                        | 12                    |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | 92                        | 92                    |
| Вид текущего контроля                         | Контрольная работа        | Контрольная работа    |
| Вид промежуточной аттестации                  | экзамен                   | экзамен               |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Программа дисциплины**

**Тема 1. Методы исследования, используемые в общественных науках**

Общие положения методологии исследования систем менеджмента: виды исследований, основные характеристики методологии и понятие «проблема» в исследовании, основные составляющие исследования.

Принципы исследования: совокупность основных принципов исследования.

Классификация и состав методов исследования: основные положения классификации, состав и выбор методов исследования.

Концепция и разработка гипотезы исследования систем менеджмента: концепция исследования, гипотеза и ее роль в исследовании, требования к гипотезам, разработка гипотезы.

Общественные науки (методы исследования, используемые в социологии (общество), политике (власть), экономике (распределение богатства), психологии (сознание), истории (прошлое), антропологии (человек), лингвистики (язык)).

## **Тема 2. Менеджмент как сфера исследовательской деятельности**

Концепция менеджмента организации. Социально-экономические условия современного менеджмента организации.

Состав и характеристика элементов и подсистем системы менеджмента. Объекты исследования: состав и характеристика элементов, состав и характеристика подсистем, объекты исследования систем менеджмента.

Цели менеджмента (потребитель, прибыль, устойчивость, коммуникация). Ресурсы менеджмента (персонал, информация, финансы, время). Функции менеджмента (организация, планирование контроль маркетинг).

## **Тема 3. Методы исследования, применяемые в системах менеджмента**

Исследования и их роль в научной и практической деятельности: понятие исследования, объект и предмет исследования, научная и практическая роль исследований в деятельности человека.

Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований. Исследования проблемы и целей. Исследования, описывающие ситуацию. Исследования, объясняющие ситуацию. Исследования, оценивающие ситуацию. Модель процесса исследования.

## **Тема 4. Исследовательское проектирование в ресурсно-потенциальном блоке менеджмента**

Исследование человеческих ресурсов. Исследование информационных процессов (исследование управленческой документации, доступ к информации и

вопросы этики). Исследование финансовой состоятельности организации (финансовая и рыночная устойчивость, деловая активность, инвестиционная привлекательность, эффективность управления). Исследование временного фактора менеджмента организации.

### **Тема 5. Исследовательское проектирование в функциональном блоке менеджмента**

Исследование внутренней и внешней среды организации. Исследования, применяемые в планировании деятельности организации. Исследование контроллинга в менеджменте. Маркетинговые исследования.

### **Тема 6. Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений**

Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений (стратегические, оперативные, индивидуальные, групповые и т.д.). Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации.

### **Тема 7. Исследование как объект менеджмента**

Основные положения процесса планирования исследования: планирование исследования, программа исследования, план, принципы разработки планов исследования.

Основные положения бизнес-плана исследования: цели и основные положения бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, структура бизнес-плана.

Содержание разделов бизнес-плана исследования.

Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования: организация разработки бизнес-плана, оформление бизнес-плана.

Формы организации исследования. Консультирование как форма организации процесса исследования. Состав стадий и этапов исследования. Состав и особенности работ на основных этапах исследования. Источники получения информации для исследования. Методы, используемые на каждой из стадий исследования. Заключение договора на проведение прикладного исследования.

НИР: основные понятия и характеристика. Этапы выполнения НИР. Роль и

личностные качества исследователя. Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

| №<br>п/<br>п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины                                            | Трудоемкость в часах |                   |             |                                                    |                                                               |                                               | Формы теку-<br>щего кон-<br>троля успе-<br>ваемости |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|              |                                                                                      | Все-<br>го           | Аудиторная работа |             |                                                    |                                                               | Само-<br>стоя-<br>тель-<br>ная<br>ра-<br>бота |                                                     |
|              |                                                                                      |                      | Об-<br>щая        | Лек-<br>ции | Практи-<br>ческие и<br>семи-<br>нарские<br>занятия | В т.ч.<br>заня-<br>тия в<br>интер-<br>актив-<br>ных<br>формах |                                               |                                                     |
| 1            | Методы исследования,<br>используемые в<br>общественных науках                        | 16                   | 3                 | 1           | 2                                                  | 1                                                             | 13                                            | решение кейса,<br>дискуссия                         |
| 2            | Менеджмент как сфера<br>исследовательской<br>деятельности                            | 15                   | 2                 | -           | 2                                                  | 1                                                             | 13                                            | презентации<br>докладов                             |
| 3            | Методы исследования,<br>применяемые в системах<br>менеджмента                        | 16                   | 3                 | 1           | 2                                                  | 1                                                             | 13                                            | контрольная<br>работа                               |
| 4            | Исследовательское<br>проектирование в<br>ресурсно-потенциальном<br>блоке менеджмента | 15                   | 2                 | 1           | 1                                                  | 1                                                             | 13                                            | проблемное<br>задание                               |
| 5            | Исследовательское<br>проектирование в<br>функциональном блоке<br>менеджмента         | 15                   | 2                 | 1           | 1                                                  | 1                                                             | 13                                            | решение<br>кейса,<br>дискуссия                      |
| 6            | Исследовательский<br>инструментарий,<br>используемый в процессе<br>принятия решений  | 15                   | 2                 | -           | 2                                                  | 1                                                             | 13                                            | презентации<br>докладов                             |
| 7            | Исследование как объект<br>менеджмента                                               | 16                   | 2                 | -           | 2                                                  | 1                                                             | 14                                            |                                                     |
|              | Итого                                                                                | 108                  | 16                | 4           | 12                                                 | 7                                                             | 92                                            | Контроль<br>ная работа                              |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Практические занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Они ориентированы на работу в команде.

Практические занятия предусматривают проведение групповых дискуссий, выполнение и обсуждение кейс-заданий, решение проблемных ситуаций.

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                      | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8 (указываются порядковый номер источника)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Формы проведения занятий              |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Методы исследования, применяемые в системах менеджмента                     | Исследования и их роль в научной и практической деятельности<br>Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований.<br>Исследования проблемы и целей.<br>Исследования, описывающие ситуацию.<br>Исследования, объясняющие ситуацию.<br>Исследования, оценивающие ситуацию.<br>Модель процесса исследования.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7)                                                                                           | групповая дискуссия                   |
| Исследовательское проектирование в ресурсно-потенциальном блоке менеджмента | Исследование человеческих ресурсов<br>Исследование информационных процессов<br>Исследование финансовой состоятельности организации<br>Исследование временного фактора менеджмента организации<br>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7)                                                                                                                                                                                                                                                 | обсуждение с элементами мастер-класса |
| Исследовательское проектирование в функциональном блоке менеджмента         | Исследование внутренней и внешней среды организации<br>Исследования, применяемые в планировании деятельности организации<br>Исследование контроллинга в менеджменте<br>Маркетинговые исследования<br>Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений<br>Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений<br>Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации<br>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7) | обсуждение с элементами мастер-класса |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Исследование как объект менеджмента | Основные положения процесса планирования исследования<br>Содержание разделов бизнес-плана исследования<br>Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования<br>Формы организации исследования<br>Состав стадий и этапов исследования<br>Источники получения информации для исследования<br>Заключение договора на проведение прикладного исследования. НИР<br>Этапы выполнения НИР<br>Роль и личностные качества исследователя<br>Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности<br>Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7) | обсуждение с элементами мастер-класса |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель внеаудиторной самостоятельной работы студента — закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий, формирование умений и навыков и овладение опытом творческой, исследовательской деятельности. Этот вид самостоятельной работы способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- *для овладения знаниями:* чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками: ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и

видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- *для закрепления и систематизации знаний:* работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов: составление библиографии, тематических кроссвордов и др.;

- *для формирования умений:* решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение графиков, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка контрольных работ и эссе.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов использованы тестирование, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными или

заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

На самостоятельную работу студента очной формы обучения отводится 76 часов учебного времени.

Таблица 5

Распределение бюджета времени самостоятельной работы (в часах)

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                      | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                            | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Методы исследования, используемые в общественных науках                     | 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности<br>Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований.                                                      | изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям |
| Менеджмент как сфера исследовательской деятельности                         | 1. Исследование человеческих ресурсов<br>2. Исследование информационных процессов<br>3. Исследование финансовой состоятельности организации<br>Исследование временного фактора менеджмента организации              | изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям |
| Методы исследования, применяемые в системах менеджмента                     | 1. Исследования проблемы и целей. Целевой анализ<br>2. Исследования функций управления. Функциональный анализ<br>3. Исследования, описывающие, объясняющие и оценивающие ситуацию.<br>Модель процесса исследования. | изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям |
| Исследовательское проектирование в ресурсно-потенциальном блоке менеджмента | 1. Исследование внутренней и внешней среды организации<br>2. Исследования, применяемые в планировании деятельности организации<br>3. Исследование контроллинга в менеджменте<br>Маркетинговые исследования          | изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Исследовательское проектирование в функциональном блоке менеджмента        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений</li> <li>2. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений</li> </ol> <p>Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям |
| Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы принятия решений в стратегическом менеджменте.</li> <li>2. Оперативные приемы принятия решений.</li> <li>3. Декомпозиция задач принятия решений.</li> <li>4. Методы оптимизации при принятии решений.</li> <li>5. Экспертные технологии принятия решений.</li> </ol> <p>Моделирование в теории принятия решений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                | изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям |
| Исследование как объект менеджмента                                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные положения процесса планирования исследования</li> <li>2. Содержание разделов бизнес-плана исследования</li> <li>3. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования</li> <li>4. Формы организации исследования</li> <li>5. Состав стадий и этапов исследования</li> <li>6. Источники получения информации для исследования</li> <li>7. Заключение договора на проведение прикладного исследования. НИР</li> <li>8. Этапы выполнения НИР</li> <li>9. Роль и личностные качества исследователя</li> </ol> <p>Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности</p> | изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям |
| Итого                                                                      | 76                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 4)

**Тема контрольной работы:**

«Планирование проведения исследования по теме: «...».

(в кавычках вставляется тема магистерской диссертации).

**Структура контрольной работы:**

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (обосновывается актуальность выбранной темы, цель, задачи, предмет и объект контрольной работы).
4. План и график проведения исследования.
5. Необходимая информация по каждому этапу исследования (какая информация необходима для проведения исследования: первичные и вторичные данные, из каких источников будет браться эта информация: статьи, литература, интернет).
6. Методы, используемые на каждом этапе проведения исследования.
7. Заключение.
8. Список литературы.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 6

| № п/п | Вид отчетности                                                    | Баллы всего |
|-------|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.    | Текущий контроль<br>в т.ч:                                        | 40          |
|       | доклад, презентация, участие в групповой дискуссии, решение задач | 30          |
|       | подготовка контрольной работы                                     | 10          |
| 2.    | Экзамен                                                           | 60          |
| 3.    | Итого                                                             | 100         |

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине» Основным критерием освоения материала дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является сформированность по каждой компетенции минимума порогового уровня.

## 7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Таблица 7

| Результаты обучения по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                                | Шкала и критерии оценки результатов                                                       |                                                                                                       |                                                                                                              |                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                           | Высокий уровень (отлично)                                                                 | Продвинутый уровень (хорошо)                                                                          | Пороговый уровень (удовлетворительно)                                                                        | Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)                          |
| <b>УК-6</b> Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                                                                                                            |                                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                              |                                                                               |
| Индикатор 1. Применяет основные инструменты планирования, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. |                                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                              |                                                                               |
| <b>Знать:</b> методы планирования и управления рисками проекта;                                                                                                                                                                                           | Уверенно знает методы планирования и управления рисками проекта;                          | Знает методы планирования и управления рисками проекта;                                               | Частично знает методы планирования и управления рисками проекта;                                             | Не знает методы планирования и управления рисками проекта;                    |
| <b>Уметь:</b> применять основные методы планирования и управления рисками проекта;                                                                                                                                                                        | Умеет самостоятельно применять основные методы планирования и управления рисками проекта; | Умеет применять основные методы планирования и управления рисками проекта; исследования, оценивать их | Демонстрирует удовлетворительные умения применять основные методы планирования и управления рисками проекта; | Не умеет применять основные методы планирования и управления рисками проекта; |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Индикатор 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта |                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                        |
| <b>Знать:</b> инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;                                                                                                                                                                                                                                 | Уверенно знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;                 | Знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;           | Частично знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;                                    | Не знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;           |
| <b>Уметь:</b> применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;                                                                                                                                                                                                                       | Умеет самостоятельно применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; | Умеет применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; | Демонстрирует удовлетворительные умения применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; | Не умеет применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; |
| <b>ПКН-2:</b> Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления                                                                                                        |                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                        |
| Индикатор 1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей                                                                                                                                                                         |                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                        |
| <b>Знать:</b> методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;                                                                                                                                                                                                                                      | Уверенно знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;                      | Знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;                | Частично знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;                                         | Не знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;                |
| <b>Уметь:</b> анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели                                                                                                                                                                                                                                   | Умеет самостоятельно анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели             | Умеет анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели             | Демонстрирует удовлетворительные умения анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели             | Не умеет анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели             |

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Индикатор 2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий. |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                     |
| <b>Знать:</b> методы диагностики изменения состояния объектов управления                                                                                                                               | Уверенно знает методы диагностики изменения состояния объектов управления                       | Знает методы диагностики изменения состояния объектов управления                 | Частично знает методы диагностики изменения состояния объектов управления                                          | Не знает методы диагностики изменения состояния объектов управления                 |
| <b>Уметь:</b> применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;                                                                                                               | Умеет самостоятельно применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления; | Умеет применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления; | Демонстрирует удовлетворительные умения применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления; | Не умеет применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления; |
| Индикатор 3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.                                                               |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                     |
| <b>Знать:</b> приемы и методы прогнозирования;                                                                                                                                                         | Уверенно знает приемы и методы прогнозирования;                                                 | Знает приемы и методы прогнозирования;                                           | Частично знает приемы и методы прогнозирования;                                                                    | Не знает приемы и методы прогнозирования;                                           |
| <b>Уметь:</b> проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций                                                                                                                | Умеет самостоятельно проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций  | Умеет проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций  | Демонстрирует удовлетворительные умения проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций  | Не умеет проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций  |
| Индикатор 4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.                                                                                     |                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                     |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии;                                                                   | Уверенно знает<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии;                                                                         | Знает интеллектуальные<br>информационные<br>технологии;                                                                | Частично знает<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии;                                                                                            | Не знает<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии;                                                                |
| <b>Уметь:</b><br>применять<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии для роста<br>эффективности<br>управления<br>знаниями. | Умеет самостоятельно<br>применять<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии для роста<br>эффективности<br>управления<br>знаниями; | Умеет применять<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии для роста<br>эффективности управления<br>знаниями; | Демонстрирует<br>удовлетворительные<br>умения применять<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии для роста<br>эффективности управления<br>знаниями; | Не умеет применять<br>интеллектуальные<br>информационные<br>технологии для роста<br>эффективности<br>управления<br>знаниями. |

### 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Таблица 8

| Компетенция                                                                 | Индикаторы достижения компетенций                                                                                                                                                                                                               | Вопросы к экзамену, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6:<br>Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | 1. Применяет основные инструменты планирования, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. | <p><b>Вопросы к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состав стадий и этапов исследования. Методы, используемые на каждой из стадий исследования.</li> <li>2. Состав и особенности работ на основных этапах исследования.</li> <li>3. Источники получения информации для исследования.</li> <li>4. Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации</li> </ol> <p><b>Тестовые задания:</b></p> <p>Что такое принцип исследования?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А. Элемент системы управления.</li> <li>Б. Функция системы управления.</li> <li>В. Правило, руководящая идея проведения исследования.</li> <li>Г. Желаемый результат исследования.</li> </ol> <p>Что представляет собой предмет исследования?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А. Структура (отдел, предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.</li> <li>Б. Конечное состояние изучаемого процесса.</li> <li>В. Процесс чего - либо, подлежащий изучению.</li> <li>Г. То, на что направлено и что является содержанием научного изучения.</li> </ol> <p><b>Практико-ориентированное задание:</b></p> <p>Группами по 5-6 человек собрать информацию о деятельности какого-либо промышленного предприятия, разработать структурированное текстовое описание его деятельности с указанием</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | использованных источников информации, а также презентацию (не более 5 минут).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  | <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта</p> | <p><b>Вопросы к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности: понятие исследования, объект и предмет исследования, научная и практическая роль исследований в деятельности человека.</li> <li>2. Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований.</li> <li>3. Исследования проблемы и целей.</li> <li>4. Исследования, описывающие, объясняющие, оценивающие ситуацию.</li> </ol> <p><b>Тестовые задания:</b></p> <p>Что является объектом исследования системы управления?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А. Методы исследования.</li> <li>Б. Исследователи.</li> <li>В. Проблема.</li> <li>Г. Система управления.</li> </ol> <p>Что представляют собой методы исследования?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А. Определение состава проблем.</li> <li>Б. Способы проведения исследования.</li> <li>В. Средства оптимизации исследования.</li> <li>Г. Алгоритм исследования.</li> </ol> <p><b>Практико-ориентированное задание:</b></p> <p>Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функциональная — доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению;</li> <li>2. Интерпретативная — в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает;</li> <li>3. Радикально-гуманистическая — здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений;</li> <li>4. Радикально - структуралистическая — организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия.</li> </ol> <p>Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании? Аргументируйте свой</p> |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                        | <p><b>Практико-ориентированное задание:</b><br/>Контент-анализ статей по собственному выбору студента. Презентация и взаимное рецензирование результатов контент-анализа статей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>ПКН-2:<br/>Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления</p> | <p>1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей</p> | <p><b>Вопросы к экзамену:</b><br/>1. Общие положения методологии исследования систем менеджмента: виды исследований, основные характеристики методологии и понятие «проблема» в исследовании, основные составляющие исследования.<br/>2. Принципы исследования: совокупность основных принципов исследования.<br/>3. Классификация и состав методов исследования: основные положения классификации, состав и выбор методов исследования.<br/>4. Концепция и разработка гипотезы исследования систем менеджмента: концепция исследования, гипотеза и ее роль в исследовании, требования к гипотезам, разработка гипотезы.</p> <p><b>Тестовые задания:</b><br/>Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?<br/>А. Повышается образовательный уровень менеджеров.<br/>Б. Обостряется конкуренция.<br/>В. Компьютер расширяет возможность анализа.<br/>Г. Повышается сложность решаемых проблем.<br/>Д. Развитие науки этому способствует.</p> <p>Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?<br/>А. Способ получения дополнительной информации.<br/>Б. Вид деятельности человека.<br/>В. Способ использования знаний в практической деятельности.<br/>Г. Навыки анализа и проектирования.<br/>Д. Познание законов природы и общества.</p> <p><b>Практико-ориентированное задание:</b><br/><b>Пример оценки согласованности результатов экспертизы, проводимой 2 экспертами</b><br/><b>Задание:</b></p> |

|               |                                                                                                                                                                                                     | <p>1) двум экспертам провести ранжирование отобранных восьми факторов по степени их влияния на сумму балансовой прибыли хозяйствующего субъекта;</p> <p>2) оценить степень согласованности мнений экспертов.</p> <p><b>Исходные данные:</b></p> <p>Исходные данные для выполнения задания приведены в табл.</p> <p style="text-align: right;">Таблица.</p> <p style="text-align: center;">Факторы, влияющие на балансовую прибыль хозяйствующего субъекта</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Номер фактора</th><th>Формулировка фактора</th><th>Единицы измерения</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Выручка</td><td>руб.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Себестоимость продукции</td><td>руб.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Фондоотдача</td><td>руб./ руб.</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Уровень рентабельности продукции</td><td>%</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Коэффициент текучести кадров</td><td>-</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Среднегодовая выработка одного работника</td><td>руб./чел.</td></tr> <tr> <td>7</td><td>Коэффициент оборачиваемости оборотных средств</td><td>руб./ руб.</td></tr> <tr> <td>8</td><td>Процент бракованной продукции</td><td>%</td></tr> </tbody> </table> | Номер фактора | Формулировка фактора | Единицы измерения | 1 | Выручка | руб. | 2 | Себестоимость продукции | руб. | 3 | Фондоотдача | руб./ руб. | 4 | Уровень рентабельности продукции | % | 5 | Коэффициент текучести кадров | - | 6 | Среднегодовая выработка одного работника | руб./чел. | 7 | Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | руб./ руб. | 8 | Процент бракованной продукции | % |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|-------------------|---|---------|------|---|-------------------------|------|---|-------------|------------|---|----------------------------------|---|---|------------------------------|---|---|------------------------------------------|-----------|---|-----------------------------------------------|------------|---|-------------------------------|---|
| Номер фактора | Формулировка фактора                                                                                                                                                                                | Единицы измерения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 1             | Выручка                                                                                                                                                                                             | руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 2             | Себестоимость продукции                                                                                                                                                                             | руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 3             | Фондоотдача                                                                                                                                                                                         | руб./ руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 4             | Уровень рентабельности продукции                                                                                                                                                                    | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 5             | Коэффициент текучести кадров                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 6             | Среднегодовая выработка одного работника                                                                                                                                                            | руб./чел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 7             | Коэффициент оборачиваемости оборотных средств                                                                                                                                                       | руб./ руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
| 8             | Процент бракованной продукции                                                                                                                                                                       | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |
|               | <p>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.</p> | <p><b>Вопросы к экзамену:</b></p> <p>1. Методы исследования, используемые в социологии (общество), политике (власть), экономике (распределение богатства), психологии (сознание), истории (прошлое), антропологии (человек), лингвистики (язык).</p> <p>2. Концепция менеджмента организации. Социально-экономические условия современного менеджмента организации.</p> <p>3. Состав и характеристика элементов и подсистем системы менеджмента.</p> <p><b>Тестовые задания:</b></p> <p>Каково содержание метода SWOT анализа?</p> <p>А. Это метод структурирования экспертных оценок.</p> <p>Б. Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.</p> <p>В. Это метод расчета показателей состояния системы управления.</p> <p>Г. Это метод определения тенденций развития системы управления.</p> <p>Д. Это особая форма социологического исследования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                      |                   |   |         |      |   |                         |      |   |             |            |   |                                  |   |   |                              |   |   |                                          |           |   |                                               |            |   |                               |   |

|  |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                       | <p>Какой фактор предопределяет успех исследования?</p> <p>А. Использование компьютера.</p> <p>Б. Полнота информации о проблеме.</p> <p>В. Организация исследования.</p> <p>Г. Методология исследования.</p> <p>Д. Творческий потенциал менеджера.</p> <p><b>Практико-ориентированное задание:</b><br/>Выполнение SWOT-анализа для какой-либо организации, работающей в сфере Ваших научных интересов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | <p>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.</p> | <p><b>Вопросы к экзамену:</b></p> <p>1. Объекты исследования: состав и характеристика элементов, состав и характеристика подсистем, объекты исследования систем менеджмента.</p> <p>2. Цели менеджмента (потребитель, прибыль, устойчивость, коммуникация).</p> <p>3. Ресурсы менеджмента (персонал, информация, финансы, время).</p> <p>4. Функции менеджмента (организация, планирование контроль маркетинг).</p> <p><b>Тестовые задания:</b></p> <p>Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?</p> <p>А. Возможность использования компьютерной техники.</p> <p>Б. Уровень развития науки управления.</p> <p>В. Творческий потенциал менеджера и его команды</p> <p>Г. Сложность решаемых проблем.</p> <p>Д. Мотивация персонала.</p> <p>Что представляет собой типология исследований?</p> <p>А. Логическая схема проведения исследования.</p> <p>Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.</p> <p>В. Классификация разновидностей исследования.</p> <p>Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.</p> |

|  |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                 | <p>Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.</p> <p><b>Практико-ориентированное задание:</b><br/> Опросить одnogруппника, подготовить и представить обоснование выбора темы его (ее) ВКР, остановившись на следующих вопросах:<br/> - исследовательская актуальность избранной темы ВКР;<br/> - научная и практическая значимость темы;<br/> - обоснование личного интереса автора к избранной теме.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p>4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</p> | <p><b>Вопросы к экзамену:</b><br/> 1. Основные положения бизнес-плана исследования: цели и основные положения бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, структура бизнес-плана.<br/> 2. Содержание разделов бизнес-плана исследования.<br/> 3. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования: организация разработки бизнес-плана, оформление бизнес-плана.<br/> 4. НИР: основные понятия и характеристика. Этапы выполнения НИР.<br/> 5. Роль и личностные качества исследователя.<br/> 6. Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности.</p> <p><b>Тестовые задания:</b><br/> В каком методологическом подходе принцип противоречивости является важнейшим? А. Диалектический.<br/> Б. Процессный.<br/> В. Ситуационный. Г. Системный.</p> <p>Какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования?<br/> А. Системный.<br/> Б. Ситуационный. В. Процессный.<br/> Г. Диалектический</p> <p>Что предусматривает системный подход?<br/> А. Рассмотрение предприятия как открытой системы. Б. Рассмотрение предприятия как закрытой системы. В. Изучение всех параметров</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>системы в статике.<br/>Г. Изучение всех параметров системы.</p> <p>Что является основным в системном подходе к исследованию? А. Знание предмета исследования.<br/>Б. Возможность имитационного моделирования явлений. В. Тип мышления исследователя.<br/>Г. Целостность, взаимосвязи и взаимодействие элементов исследуемого объекта.</p> <p><b>Практико-ориентированное задание:</b><br/>Установите соответствия между понятиями и их содержанием:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гипотеза;</li> <li>2. Задача;</li> <li>3. Актуальность;</li> <li>4. Метод;</li> <li>5. Методология;</li> <li>6. Проблема;</li> <li>7. Принцип;</li> <li>8. Теория.</li> </ol> <p>А) Система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе;<br/>Б) Путь исследования, вытекающий из общих теоретических представлений о сущности изучаемого явления;<br/>В) Научное предположение в виде высказывания, истинность или ложность которого неизвестны, но могут быть проверены эмпирически;<br/>Г) Цель действия, деятельности, данная в определенных условиях ее достижения;<br/>Д) Руководящая идея, основное правило поведения;<br/>Е) Форма достоверного научного знания о некоторой совокупности объектов, представляющая собой систему взаимосвязанных утверждений и доказательств и содержащая методы объяснения и предсказания явлений и процессов данной предметной области;<br/>Ж) Важность, значительность чего-либо (свойства, явления, процесса и т.п.) для настоящего момента, современность, существенность, злободневность;</p> <p>3) Сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений.</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Общие положения методологии исследования систем менеджмента: виды исследований, основные характеристики методологии и понятие «проблема» в исследовании, основные составляющие исследования.
2. Принципы исследования: совокупность основных принципов исследования.
3. Классификация и состав методов исследования: основные положения классификации, состав и выбор методов исследования.
4. Концепция и разработка гипотезы исследования систем менеджмента: концепция исследования, гипотеза и ее роль в исследовании, требования к гипотезам, разработка гипотезы.
5. Методы исследования, используемые в социологии (общество), политике (власть), экономике (распределение богатства), психологии (сознание), истории (прошлое), антропологии (человек), лингвистики (язык).
6. Концепция менеджмента организации. Социально-экономические условия современного менеджмента организации.
7. Состав и характеристика элементов и подсистем системы менеджмента.
8. Объекты исследования: состав и характеристика элементов, состав и характеристика подсистем, объекты исследования систем менеджмента.
9. Цели менеджмента (потребитель, прибыль, устойчивость, коммуникация).
10. Ресурсы менеджмента (персонал, информация, финансы, время).
11. Функции менеджмента (организация, планирование контроль маркетинг).
12. Исследования и их роль в научной и практической деятельности: понятие исследования, объект и предмет исследования, научная и практическая роль исследований в деятельности человека.
13. Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований.

14. Исследования проблемы и целей.
15. Исследования, описывающие ситуацию.
16. Исследования, объясняющие ситуацию.
17. Исследования, оценивающие ситуацию.
18. Модель процесса исследования.
19. Исследование человеческих ресурсов.
20. Исследование информационных процессов (исследование управленческой документации, доступ к информации и вопросы этики).
21. Исследование финансовой состоятельности организации (финансовая и рыночная устойчивость, деловая активность, инвестиционная привлекательность эффективность управления).
22. Исследование временного фактора менеджмента организации.
23. Исследование внутренней и внешней среды организации.
24. Исследования, применяемые в планировании деятельности организации.
25. Исследование контроллинга в менеджменте.
26. Маркетинговые исследования.
27. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений (стратегические, оперативные, индивидуальные, групповые и т.д.).
28. Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации.
29. Основные положения процесса планирования исследования: планирование исследования, программа исследования, план, принципы разработки планов исследования.
30. Основные положения бизнес-плана исследования: цели и основные положения бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, структура бизнес-плана.
31. Содержание разделов бизнес-плана исследования.
32. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования: организация разработки бизнес-плана, оформление бизнес-плана.

33. Формы организации исследования. Консультирование как форма организации процесса исследования.
34. Состав стадий и этапов исследования. Методы, используемые на каждой из стадий исследования.
35. Состав и особенности работ на основных этапах исследования.
36. Источники получения информации для исследования.
37. Заключение договора на проведение прикладного исследования.
38. НИР: основные понятия и характеристика. Этапы выполнения НИР.
39. Роль и личностные качества исследователя.
40. Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности.

### **Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций**

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле знаний студентов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511005> (дата обращения: 25.04.2026).
2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02275-8.

— Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028883> (дата обращения: 25.04.2026). — Режим доступа: по подписке.

3. Кузин, Д.В., Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм: учебное пособие / Д.В. Кузин. — Москва: КноРус, 2021. — 341 с. — ISBN 978-5-406-05628-8. — URL: <https://book.ru/book/940049> (дата обращения: 23.04.2026). — Текст: электронный.

4. Основы современного управления: теория и практик: учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2023. — 526 с. — ISBN 978-5-394-03853-2. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232440> (дата обращения: 23.04.2026). — Текст: электронный.

#### **Дополнительная:**

5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — Москва: Магистр, 2022. — 656 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836393> (дата обращения: 23.04.2026). — Текст : электронный.

6. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027> (дата обращения: 23.04.2026). — Текст: электронный.

7. Теория управления: учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/468785> (дата обращения: 23.04.2026). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. — URL: <https://portal.fa.ru/> (Доступ по логину и паролю.)
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
3. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов Финуниверситета — специфично организованная ЭБС, дополненная развитой системой функций обучения. — URL: <http://repository.vzfei.ru>. (Доступ по логину и паролю.)
4. Административно-управленческий портал. — URL: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.
5. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). — URL: <http://akeu.ru>.
6. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — URL: <http://www.mevriz.ru>.
7. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий. — URL: <http://www.betec.ru>.
8. Сайт международного сообщества менеджеров. — URL: <http://www.e-xecutive.ru>.

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины\***

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

**«Круглый стол»** организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**«Научная дискуссия»**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

**Метод мозгового штурма** – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают

наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

**Кейс-метод** – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

##### **Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Astra Linux Special Edition

##### **Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

2. Информационно-образовательный портал Финансового университета.  
- <https://org.fa.ru>,  
<http://campus.fa.ru>

**Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.**

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.